郑州市疾病预防控制中心艾防所

“2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目”采购文件

现对我中心艾防所主题宣传活动策划项目进行邀标采购，欢迎符合条件的单位积极参与，相关事宜公告如下：

**一、项目概况:**

1.1.项目名称：2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目；

1.2.招标内容： 2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目实施工作；

1.3.招标方式：邀标采购；

1.4.采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分包 | 名称 | 实施内容要求 | 评分参数要求 |
| 1 | 2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目 | 见附表1 | 见附表2 |

1.5 预算金额：250000元；

1.6 服务期限：合同签订之日起至活动结束；

1.7 质量要求：满足采购人要求。

**二、供应商资格要求:**

2.1、供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（供应商自行承诺）：

2.1.1具有独立承担民事责任的能力；

2.1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2.1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

2.1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

2.1.5参见政府采购活动前三内，在经营活动中没有重大违法记录；

2.1.6法律、行政法规规定的其他条件。

2.2、“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”查询“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”（查询企业，法定代表人，被授权委托人）和“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”查询“政府采购严重违法失信行为记录”进行信用查询（查询企业），供应商在提交询价响应文件前未被列入上述名单，采购人在询价会议前自行查询；

2.3、本项目不接受联合体响应。

**三、响应文件接收及邀标信息：**

3.1. 递交截至时间：2023年11月10日上午09时30分；

3.2 接收地点：郑州市疾病预防控制中心一号楼二楼会议室；

3.3 联系人：吕老师，咨询电话：0371-67135321；

**四、特殊说明**

响应文件递交截至时间内，供应商（有效响应商）不足3家的，择日重新组织采购。

**五、联系方式：**

联系人： 赵老师

联系电话： 0371－67135318

附表1： 2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目采购需求

附表2： 2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目供应商评分细则

郑州市疾病预防控制中心

2023年11月7日

附表1：

**2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目采购需求**

紧紧围绕2023年世界艾滋病日活动主题“凝聚社会力量，合力共抗艾滋”策划开展宣传活动，在“世界艾滋病日”前后形成宣传高潮。

内容包括活动策划方案、前期宣传准备、现场布置、活动组织及活动传播等全流程。

采购要求：签订协议后1周内完成完整的活动策划方案，并结合活动场地提前做好前期宣传、现场布置及组织工作，世界艾滋病日活动当天正式举办活动。

活动现场暂定在郑州某高校，竞标单位需形成完整的策划方案。包含但不限于以下内容：

1. 结合高校，通过多种形式（线上+线下），开展活动前宣传预热、活动后加强宣传（12·1前后各一周开展主题宣传活动）：
2. 在12月1日前后加强社会面艾滋病、性病宣传教育工作，要求强化宣传覆盖面，营造合力抗艾社会氛围，具体形式不限。
3. 制作两个防艾宣传视频（时长各1分钟），要求文案创意性强，视频拍摄专业，受众接受度高。防艾宣传视频拍摄完成需要经过甲方审核通过。
4. 世界艾滋病日活动当天：启动仪式、户外防艾公益宣传展台布置、签名墙布置（均室外举办，根据场地搭建大屏幕、舞台、音响话筒设备、展台、签名墙，舞台背景使用LED屏幕，满足文艺表演人员演出需求，以上所有设备应满足2000人左右观众参与需求，需进行活动直播）
5. 负责统筹安排启动仪式、舞台文艺表演、户外防艾公益宣传展台、签名墙等环节。
6. 开展线上及现场有奖答题。
7. 所有活动与高校当天室内宣传活动（河南省艾滋病百千万志愿者高校艾防宣讲暨艺术巡展活动郑州站、省会青年学生艾滋病防治知识科普大赛颁奖仪式）有机结合。

附表2：

# 2023年世界艾滋病日主题宣传活动策划项目供应商评分细则

| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1.1 | 符合性评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| 磋商响应函签字盖章 | 符合竞争性磋商文件的规定 |
| 竞争性磋商响应文件格式 | 符合“响应文件格式”要求 |
| 2.2.1 | | 分值构成  (总分100分) | 磋商报价：10分  商务部分：40分  技术部分：50分 |
| 2.2.2（1） | 磋商报价部分  （10分） | 磋商报价  （10分） | 1、评标基准价：最终评审报价满足磋商文件要求且价格最低的有效磋商评审报价为磋商基准价，其价格分为满分10分。  2、磋商报价得分=（磋商基准价/最终磋商报价）\*10，保留两位小数。  其中：有效供应商是指实质上响应磋商文件要求并通过实质性审核未被废标的所有供应商。  **政府采购政策：**  ①根据政府采购相关政策，给予小型、微型企业产品价格6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，参与评审的小型（微型）企业产品投标报价=小型（微型）企业产品报价×（1-6%）。  注：a.供应商若为小型或微型企业，须提供中小企业声明函，中小微企业划分标准参考《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定。并对其真实性负责；  b.供应商若为残疾人福利性单位或监狱企业，须按规定提供残疾人福利性单位声明函或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，并对其真实性负责；  c.供应商为小型、微型企业的，同时又为残疾人福利性单位或监狱企业的，不重复享受政策。 |
| 2.2.2（2） | 商务部分  （40分） | 企业业绩（20分） | 供应商具有2018年1月1日以来完成的类似服务项目业绩的每有一份得2分，本项满分20分。  注：时间以合同签订日期为准。（响应文件内附合同扫描件） |
| 项目团队情况（20分） | 项目负责人：具备媒体行业高级职称的，得3分，否则得0分。  项目负责人：获得省市级或以上媒体行业荣誉证书，每具备1个得2分，最高得6分。（响应文件中需提供荣誉证书扫描件）  项目成员（除项目负责人）具备新闻媒体从业者资格证书或媒体行业中级及以上职称，每个得1分，最高得3分。  （响应文件中需提供从业者资格证或职称证扫描件） |
| 2.2.2  （3） | 技术部分  （50分） | 策划创意方案（30分） | 1.整体策划合理，能充分体现主题，亮点突出；方法新颖，富有创意和感染力，得20-30分；  2.整体策划较合理，较能体现主题；方法较新颖，富有创意和感染力，得15-20分；  3.整体策划合理性待提高，主题不够突出；宣传方法较传统，得10-15分；  4.整体宣传策划合理性差，主题不突出；宣传方法待提高，得5-10分；  5.整体宣传策划方案差，得0-5分； |
| 视频制作实施方案（10分） | 1.实施方案能够完全满足采购文件要求，科学合理，可实施性强，得8-10分；  2.实施方案能较好满足采购文件要求，较科学合理，有实施性，得5-8分；  3.实施方案基本满足采购文件主要要求，得5-8分；  4.实施方案对采购文件主要要求的响应存在部分缺项，得2-5分；  5.实施方案对采购文件主要要求的响应存在严重缺项，得0分； |
| 团队及人员情况（10分） | 依据响应文件提供的团队主要人员（包括不仅限于拟投入项目人员的组织架构，职责分工、人员资历经验等）情况进行评议：  1.拟投入项目人员的组织架构清晰，职责岗位分工明确，人员资历经验丰富，得7-10分；  2.拟投入项目人员的组织架构较清晰，职责岗位分工较明确，人员资历经验较丰富，得4-7分；  3.拟投入项目人员的组织架构待完善，职责岗位分工不够明确，人员资历经验待提高，得2-4分；  4.仅有投入项目人员的基本情况，得0-2分； |
| 技术部分共3小项，缺项本小项为0分。 | | | |
|  | | | |