郑州市疾病预防控制中心

“2023年郑州市社会心理服务体系 建设宣传工作”招标文件

现对我中心“2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作”进行邀标采购，邀请符合条件的单位积极响应，相关招标事宜如下：

一、项目名称

郑州市疾病预防控制中心“2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作”。

二、招标方式

邀标采购

三、采购内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分包** | **名称** | **单位** | **数量** | **参数要求** |
| 1 | “2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作” |  |  | 见附表 |

四、采购预算金额：15万。

五、服务期：2023.5.26-2023.10.26日。

六、服务内容：社会心理服务体系建设促进活动策划、组织及传播、多平台多媒体整合宣发等全案设计与执行，对于全人群进行宣传覆盖，并完成阅读量、播放量等数据要求。项目结束后形成总结性报告。

七、响应人资质要求

1、具有良好的商业信誉及完善的售后服务体系的企业法人，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；

2、响应人须具有国家规定的相关资质；

3、最近三年内，在经营活动中没有重大违法、违纪行为；

4、具有履行合同所必需的专业技术能力；

5、相关法律、法规规定的其他条件。

八、响应要求

1、投标时需附营业执照副本复印件、法人代表身份证复印件（所附证件须加盖公章）和本项目所要求的资质资料。未按要求提交上述资格证明文件的不予受理。

2、投标文件递交至：投标文件在开标当天带至开标现场（郑州市疾病预防控制中心1号楼2楼会议室）。

3、响应文件截至时间（2023年 5月19日下午15:00）。

4、项目联系人：张老师，咨询电话：0371-86621001。

九、评标方式

采购小组综合打分，总分排名第一的为成交人。

十、特殊说明

截至投标文件递交时间，投标商（有效投标商）不足3家的，择日重新招标。

十一、开启时间和地点

1. 开启时间：2023年 5月19日下午15:00；

2. 开启地点：郑州市疾病预防控制中心1号楼2楼会议室。

十二、联系方式：

联系人： 赵老师

联系电话（传真）： 0371－67135376

附表1：2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作策划项目要求

附表2：2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作策划项目评分细则

郑州市疾病预防控制中心招标采购评审办公室2023年5月11日

附件1：

2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作策划项目

为更好地落实郑州市社会心理服务体系建设相关要求和推动心理健康知识普及，进一步提升郑州市社会心理服务体系服务能力和居民心理健康素养水平，营造全社会、全人群关注精神卫生健康科普的良好氛围，拟于2023年5月26月～10月26日，开展2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作。

内容包括社会心理服务体系建设宣传促进活动策划、组织及传播、多平台多媒体整合宣发等全案设计与执行，对于全人群进行宣传覆盖，并完成阅读量、播放量等数据要求。项目结束后形成总结报告。

按照宣传要求，签订协议后1周内完成活动策划方案，并结合项目要求，竞标单位需形成初步的策划方案，应基本包括以下内容：

一、直播：根据宣传需求，针对社会心理服务体系建设相关内容，邀请相关专家进行直播（直播需要具有回放功能）

1、选题参考范围：青少年心理健康、如何迈过老年痴呆这道坎、抑郁症真的不是过去就好了、我抑郁了不是一句口头禅、孕产妇心理问题、护航青少年成长我们应该怎么做（根据社会心理服务体系建设内容，选题可适当放宽）。

2、直播要求：抑郁症、老年痴呆、青少年心理健康、孕产妇心理问题疏导等专场，共2场，单场时长大于30分钟

3、宣发要求：具有影响力媒体视频直播平台（同步直播平台不少于2个，平台需要具备视频回放功能，利于回放增加影响力）。对于直播内容要求具有回放功能方便留存与观看，派专人整理成易于传播的新闻类稿件进行全平台推送。总直播人数≥200万/人次。

二、视频类：按照郑州市社会心理服务体系建设工作要求选取抑郁症、老年痴呆、孕产妇抑郁症等病种进行针对性科普视频制作，在宣传日期选择上，结合6月1日儿童节、9月21日世界阿尔兹海默病日、10月1日国际老人节、中秋节、世界精神卫生日等节点进行集中宣传（青少年、高压人群、孕产妇、老年人等人群进行宣传）。视频需要集新闻传播点与科普性为一体。制作方同时负责视频的推广及发布，视频发布平台必须在本地及全国具有影响力及粉丝量（能同时调动多家媒体资源者优先）。

1、选题参考范围：青少年心理疾病预防、抑郁症的常见症状、亲人朋友得了抑郁症该怎么办、抑郁情绪就是抑郁症吗、如何预防抑郁症、老年痴呆症的常见症状、青少年心理问题专题系列视频。

2、拍摄要求：制作条数：15条；视频时长：单条视频长度在0.5--3分钟，其中3分钟视频占比大于20%；制作内容：脚本制作+拍摄；视频形式：情景剧、专家出境、MG动画、人物互动等；清晰度：4K以上画质。

3、宣发要求：宣发平台：媒体自有平台、三方平台；播放平台数：单条视频分发平台≥5个；播放量：单条视频播放量≥30万；播出频次：宣发周期内每周一个视频。在宣发周期上，充分考虑到6月1日儿童节、9月21日世界阿尔兹海默病日、10月1日国际老人节、中秋节、世界精神卫生日等节点进行集中宣传。播放总量≥300万。

三、科普宣传文章：在推广周期内，结合防治病种和社会相关热点事件，进行科普类新闻稿件采写及宣发（稿件需选取新闻热点及具有传播力事件增加影响力及阅读量）。

1、文章要求：专题科普文章15篇，单篇文章大于800字，要求严谨准确、科学通俗、图文并茂、易于传播。

2、宣发要求：在市级以上报纸媒体开设专栏，刊登不少于8篇稿件，每篇稿件在5个以上媒体平台刊发，单条稿件阅读量≥10万，总播阅读量≥200万。

四、活动：邀请相关专业科普专家开展进社区、进校园线下宣讲活动，并进行直播（直播需要具有回放功能）

1、目标人群：青少年学生、老年人、孕产妇（主要场所设定在社区、校园、医疗机构等）

2、活动场次：活动场次≥3场

3、宣发要求：对于讲座内容，整理成易于传播的新闻类稿件进行推送，现场拍摄花絮同步剪辑出不少于2个短视频，进行网络传播，总覆盖人群≥50万/人次。

附件2：

2023年郑州市社会心理服务体系建设宣传工作策划项目评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **项目** | **分值** |
| 报价 （30分） | 报价分数（30分） | 低价优先算法，评审报价最低的为评审基准价： 最后报价得分=（评审基准价/评审报价）\*30 | 30 |
| 商务 （30分) | 团队实力（10分） | 国家级新闻奖、名专栏奖、平台 | 10 |
|
| 投标人同行业业绩 （14分) | 提供承接医疗健康领域相关活动业绩合同，（国家级每项8分、省级每项4分、市级每项2分） | 14 |
| 企业资质（6分) | 具有相关行业资质、证书 | 6 |
| 技术 (25分) | 项目理解(5分) | 方案对于项目的理解透彻、全面、阐述详细 | 5 |
| 活动规划与流程设计 （10分) | 合理、周密，具有较强的可执行性，凸显活动主题和目标 | 10 |
| 活动形式（10分) | 包含线下、线上多种活动形式 | 10 |
|
| 服务 (15分) | 团队状况（5分) | 专业执行团队人员实力 | 5 |
|
| 整体评价（10分) | 响应情况、标书制作情况、整体评价 | 10 |